

# MIRIADE

**Sustainability *for* future**

**OUR ESG COMPANY PROFILE 2022** 

**SII TU IL CAMBIAMENTO  
CHE VUOI VEDERE  
AVVENIRE NEL MONDO**

**Gandhi**

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

---

*Miriade affronta l'argomento "essere sostenibile" in maniera proattiva per decidere con coraggio in che direzione andare.*

*In tale contesto, partecipiamo alla creazione di un mondo diverso con l'obiettivo di contribuire a rendere il futuro migliore per tutti.*

*Con questo scopo abbiamo intrapreso un percorso volto a migliorare il nostro profilo di sostenibilità per far stare bene il nostro pianeta le nostre persone, quindi noi.*

*Partiamo dal 2023 con la pubblicazione del nostro ESG company profile, impegno che abbiamo deciso di compiere per promettervi e trasmettervi tutta la nostra attenzione verso le tematiche sociali e ambientali, alla stregua di quelle economiche.*

*Sarà nostra cura comunicarvi in maniera sempre più trasparente e strutturata gli obiettivi e i traguardi raggiunti nel prossimo futuro.*

*Consapevoli di essere all'inizio di una grande sfida che va necessariamente percorsa, siamo certi di riuscire a mantenere questo impegno grazie all'amore e alla passione con cui ci dedichiamo al lavoro ogni giorno.*

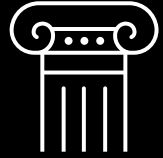
---

*Il Presidente*

*R. Carlino*

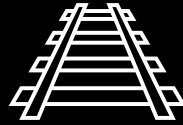
# INDICE DEI CONTENUTI

---



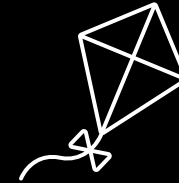
## CHI SIAMO

- **Profilo societario**
- **Modello di business**
- **Governance & Etica**



## APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

- **Il nostro percorso**
- **Analisi di materialità**
- **Action Plan di sostenibilità**

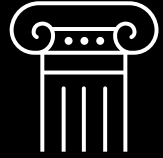


## IL NOSTRO IMPEGNO PER...

- **L'ambiente**
- **Le persone**
- **La catena della fornitura**
- **I clienti**
- **La comunità**

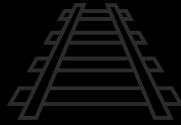
# INDICE DEI CONTENUTI

---



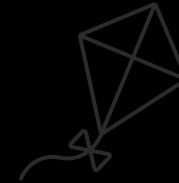
## CHI SIAMO

- **Profilo societario**
- **Modello di business**
- **Governance & Etica**



## APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

- **Il nostro percorso**
- **Analisi di materialità**
- **Action Plan di sostenibilità**



## IL NOSTRO IMPEGNO PER...

- **L'ambiente**
- **Le persone**
- **La catena della fornitura**
- **I clienti**
- **La comunità**



**CHI SIAMO**

# PROFILO SOCIETARIO

---

## A WORLD OF ACCESSIBLE LUXURY...

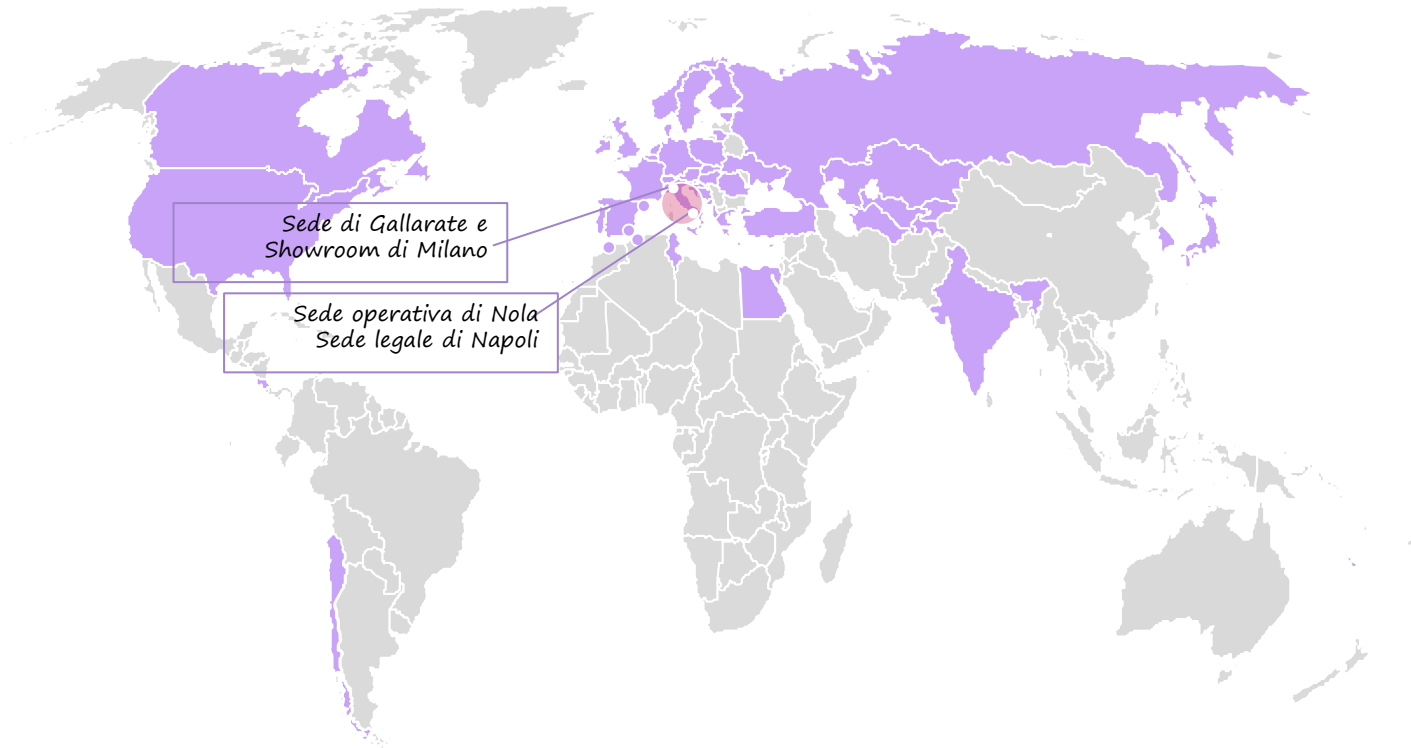
Il marchio **Miriade** nasce nel 1997 dall' **intraprendenza** e dalla **creatività dei soci** che intravedono l'opportunità di sfruttare sinergicamente le rispettive esperienze imprenditoriali dando vita ad un'azienda leader nel licensing oltre che nella gestione di brands di proprietà con particolare riferimento alla pelletteria, poi allargatasi anche all'abbigliamento tecnico sportivo viste le recenti acquisizioni

Miriade soddisfa le esigenze di una **clientela trasversale** con linee di accessori ad **alto contenuto moda**.

Il team Miriade ha ottenuto in breve tempo un' **espansione veloce** ed internazionale dei marchi gestiti la cui crescita esponenziale nelle vendite è stata di supporto anche all'apertura di store monomarca e di corner dedicati, in Italia e all' estero.

Una **storia di successi** testimoniata da risultati positivi, trend del fatturato in continua crescita ed un costante ampliamento delle linee prodotto.

# MIRIADE



WHERE WE ARE

# MODELLO DI BUSINESS

*«Da sempre investiamo nella storia, nello spirito e nei valori specifici di ogni brand, inoltre attraverso l'azione combinata di creatività, ricerca, materiali e strutture proponiamo accessori di moda glamour ma sempre altamente accessibili»*

La Società opera nel mercato («wholesale») nel («retail») attraverso negozi diretti ed una rete di affiliati (in Italia e all'estero) e ha investito nelle strategie basate sulla omnicanalità che attualmente hanno portato anche a una crescita del canale e-commerce.

Ogni brand dell'azienda è dotato di un canale e-commerce dedicato.

Miriade S.p.A. è presente sul mercato con il proprio omonimo marchio (Miriade), con i marchi acquisiti in proprietà nel tempo (Jaked, Francesco Biasia, kuvè), un ulteriore marchio (v73) di cui miriade indirettamente detiene la maggioranza della società proprietaria e, marchi detenuti in licenza esclusiva quali Mario Valentino.

Miriade esporta i propri marchi in **oltre 50 paesi nel mondo**. I prodotti sono presenti in **più di 2000 punti vendita selezionati**.

Le collezioni Miriade sono distribuite nei migliori department store, e nei negozi specializzati attraverso una rete di **oltre 50 agenti e distributori esclusivi** a livello mondiale.

## MERCATO WHOLESALE



**Oltre 50 paesi nel mondo**



**Presenza in oltre 2000 punti vendita**



**Oltre 50 tra agenti e distributori esclusivi**

## MERCATO RETAIL



**70 punti vendita a insegna Miriade**  
(brands: **Miriade, Valentino, V<sup>o</sup>73, Kuvè**)



**10 punti vendita a insegna Jaked**



**1 punto vendita a insegna V<sup>o</sup>73**

## MERCATO E-COMMERCE

**4 e-commerce:**



[www.miriade.com](http://www.miriade.com)



[www.jaked.com](http://www.jaked.com)



[www.V73.it](http://www.V73.it)



[www.biasia.it](http://www.biasia.it)



# BRAND PORTFOLIO

## VALENTINO

Mario Valentino, brand di riferimento nel settore scarpe di lusso dal taglio artigianale, nel 2000, affida a Miriade S.p.A., la licenza del brand che gli consente di realizzare borse e piccola pelletteria. Una collaborazione che ha valorizzato ancor di più i segni distintivi di Mario Valentino e soprattutto la leadership di MIRIADE come contenitore di brand.

Lo stile Valentino è per una donna raffinata e sofisticata che indossa i suoi accessori con classe, che consentono però uno stile contemporaneo.

## KUVÈ

KUVÈ nasce alla fine degli anni '80 da un'idea di Raffaele Carlino, presidente di Miriade, è il suo intuito imprenditoriale e la conoscenza dell'universo femminile a guidarlo verso una nuova sfida, interpretare lo stile eclettico delle donne attraverso un mix & match di materiali, dando vita ad un prodotto unico e originale. Nel 2009 Kuvè diventa un brand di proprietà di Miriade.

## v°73

Il marchio V° 73 nasce da un'idea della designer Elisabetta Armellin. Elisabetta frequenta a Venezia l'Accademia di Belle Arti e inizia a collaborare come consulente negli uffici stile di importanti marchi italiani, finché nel 2012 dà vita al brand V° 73: V come Venezia – 73 come il suo anno di nascita. Nel luglio del 2019 Miriade ne acquisisce la licenza e indirettamente detiene la maggioranza della Società proprietaria.

## BIASIA

Francesco Biasia nasce nel 1977 come marchio di artigiano creativo nel tessuto imprenditoriale vicentino. Una piccola boutique che già contiene quella fantasia che ha disegnato fino ad oggi i sogni delle donne. Un omaggio alla capacità della piccola azienda di saper coniugare qualità, flessibilità, servizio personalizzato, e presidio dei mercati internazionali.

Nel luglio 2019 Miriade acquisisce il brand rivoluzionandolo totalmente. Biasia è legato in modo indissolubile alla dimensione artistica, interpretando e traducendo l'evoluzione culturale attraverso i codici del passato. La celebrazione dell'artigianato contemporaneo attraverso l'innovazione, la modernità, la creatività e lo stile. I prodotti Biasia sono 100% Made in Italy.

## JAKED

Jaked nasce nel 2008 con un progetto dedicato al nuoto e basato sulla fusione di due fattori vincenti: una tecnologia costruttiva avanzata e la genialità italiana nel saper riscrivere le regole.

Nel 2019 Miriade acquisisce il brand con un progetto ambizioso: l'apertura e l'evoluzione del marchio verso il mondo sportswear e lifestyle mantenendo inalterato il suo DNA, l'acqua. I prodotti Jaked sono pensati per persone focalizzate sullo sport. Abiti performanti, "tessuti intelligenti" e dettagli tecnici: le collezioni sono trasversali e studiate specificatamente per persone attive che amano indossare un abbigliamento al contempo sportivo e alla moda con un design italiano distintivo.

## BRAND PORTFOLIO

MIRIADE

V° 73

VENEZIA

Jaked

VALENTINO

BIASIA

KUVÈ

# GOVERNANCE & ETICA

## SIAMO CONVINTI CHE UNA BUONA GOVERNANCE SIA ALLA BASE DEL SUCCESSO AZIENDALE

### Il nostro modello di Corporate Governance

La Società opera sulla base di un sistema di amministrazione c.d. tradizionale, che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, con funzioni amministrative, di una Direzione Generale esecutiva con speciali deleghe operative e di un Collegio Sindacale, con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina assembleare.

#### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



4 membri (tra cui Presidente e AD), tutti uomini con età > 50 anni

Presidente: Carlino Raffaele  
AD: Galiano Gregorio

#### COLLEGIO SINDACALE



5 sindaci (di cui 2 supplenti), tutti uomini con età > 50 anni

In termini di approccio strategico alle tematiche di sostenibilità, la Società ha formalizzato un primo Action Plan di Sostenibilità (per il dettaglio si rimanda al paragrafo «Action Plan di Sostenibilità» del presente documento) ed ha rilevato la necessità di definire una struttura di governance della sostenibilità, nonché di attribuire chiare responsabilità per l'attuazione degli obiettivi inclusi all'interno dell'Action Plan ed il coordinamento delle azioni sottostanti.

### L'etica aziendale, prima di ogni cosa...

Nella consapevolezza di avere delle responsabilità, non solo giuridiche, ma anche etico-morali e sociali nella conduzione dei propri affari, Miriade è dotata di un Codice etico.

*«Crediamo che il rispetto dei principi di trasparenza, onestà, correttezza ed integrità siano la condizione fondamentale per il successo d'impresa»*

In aggiunta al Codice Etico, Miriade si è dotata a partire dal 2017 anche di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (nel seguito anche solo «il Modello 231» o «il MOG») ai sensi del D.Lgs. 231/2001<sup>1</sup>. Il Modello 231 è stato approvato

con il CdA del 25/09/2017 unitamente al Codice Etico che costituisce parte integrante del Modello stesso. L'attività di aggiornamento del Modello 231 è svolta di concerto con l'Organismo di Vigilanza (nel seguito anche solo »OdV«), che in Miriade risulta essere un organo monocratico esterno.

- ✓ Presenza di un Modello 231 e di un Codice Etico
- ✓ Presenza di un OdV che svolge un piano annuale di verifiche periodiche nelle aree di rischio, così come previsto nella parte speciale del MOG
- ✓ Erogazione di formazione, in modalità e-learning, in ambito «compliance 231»

<sup>2</sup> Il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 ha previsto per la prima volta la responsabilità amministrativa degli enti, con o senza personalità giuridica, per i reati commessi a loro vantaggio od interesse da propri rappresentanti, amministratori o da chi esercita, anche di fatto, funzioni di direzione e controllo e da soggetti sottoposti alla loro direzione di vigilanza.

# GOVERNANCE & ETICA

---

## La tutela del patrimonio informativo e il rispetto della privacy

Etica ed integrità del business si riflettono anche nelle modalità con cui la Società gestisce il proprio **patrimonio informativo** nonché la **tutela dei dati**.

Per questo, Miriade si è dotata di un «*sistema di Gestione Privacy*» (in compliance con la normativa **GDPR<sup>3</sup>**) che definisce i criteri e le modalità operative per una corretta ed efficace gestione degli adempimenti in materia di privacy. La gestione di tale tematica compete all'Ufficio IT di Miriade, che si avvale della collaborazione di una società esterna in ambito **DPO (Data Protection Officer) Service**. Il monitoraggio in ambito privacy è garantito dallo svolgimento di specifici assessment periodici.

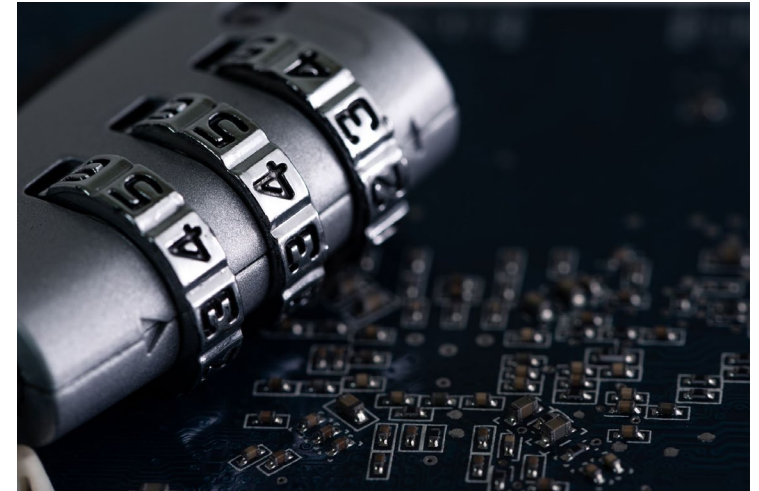
Anche la cybersecurity risulta essere un tema importante per Miriade, che presidia sempre grazie al proprio Ufficio IT, oltre che da specifiche consulenze esterne. Il monitoraggio sull'efficacia delle azioni messe in campo è garantito dallo svolgimento di periodici **VAPT** (Vulnerability Assessment e Penetration Test).

La **formazione** e l'**informazione** su tali tematiche, nei

confronti di tutto il personale, rivestono un ruolo cruciale. A tal fine, per diffondere sempre più l'importanza di una **cultura sulla sicurezza informatica e la data-privacy**, Miriade ha messo a disposizione dei propri dipendenti **12 moduli formativi** su tali aspetti, in modalità e-learning.

Infine, per trasmettere a tutti il personale l'importanza di una **corretta gestione dei dispositivi aziendali**, la Società ha formalizzato e diffuso un «**Disciplinare interno**» che illustra le principali regole di comportamento aziendale che le proprie risorse devono tenere.

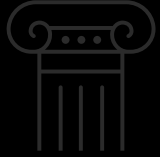
- ✓ Presenza di un sistema di gestione privacy
- ✓ Presenza di un disciplinare interno per un corretto utilizzo dei dispositivi aziendali
- ✓ Previsione di 12 moduli e-learning in ambito sicurezza informatica e data-privacy
- ✓ Attuazione di campagne di phishing
- ✓ Svolgimento di VAPT



<sup>3</sup> Regolamento generale sulla protezione dei dati, ufficialmente Regolamento (UE) n. 2016/679.

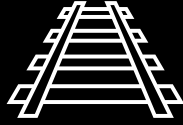
# INDICE DEI CONTENUTI

---



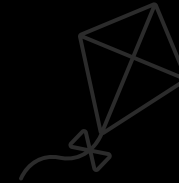
## CHI SIAMO

- **Profilo societario**
- **Modello di business**
- **Governance & Etica**



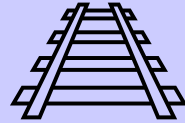
## APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

- **Il nostro percorso**
- **Analisi di materialità**
- **Action Plan di sostenibilità**



## IL NOSTRO IMPEGNO PER...

- **L'ambiente**
- **Le persone**
- **La catena della fornitura**
- **I clienti**
- **La comunità**



# **APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ**

# IL NOSTRO PERCORSO





## DA SOLI NON POSSIAMO FARE NULLA, MA INSIEME POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA PER CONTRIBUIRE ALLA CREAZIONE DI UN MONDO PIÙ SOSTENIBILE

### Che cosa abbiamo fatto ad oggi...

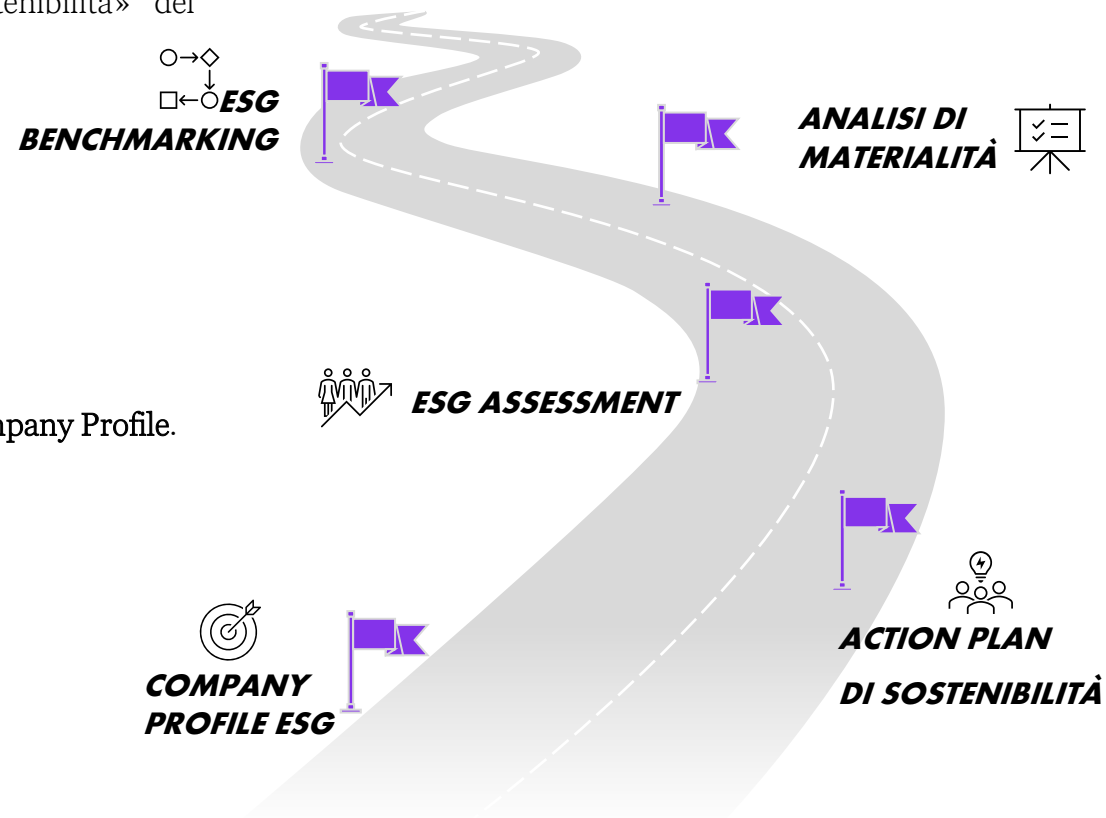
Le principali tappe del percorso definito da Miriade, iniziato a partire da settembre 2022, hanno riguardato:

- lo svolgimento di un'attività di **benchmarking in ambito ESG** (Environment, Social and Governance) e l'analisi dei principali trend di sostenibilità del settore della moda;
- l'identificazione una **lista di temi materiali** per la Società (per il dettaglio si rimanda al paragrafo «Analisi di materialità» del presente documento);
- lo svolgimento di un **assessment in ambito ESG**, con l'obiettivo di comprendere il grado di maturità di Miriade rispetto alle tematiche di sostenibilità, nonché definirne il posizionamento rispetto al mercato e ai peers di riferimento;
- la definizione di un **Action Plan di Sostenibilità** (nel seguito anche «ESG Action Plan»), ovvero di un piano d'azione pluriennale in ambito ESG, strutturato in 4 macro ambiti/pillar declinati in

obiettivi/azioni (per il dettaglio si rimanda al paragrafo «Action Plan di Sostenibilità» del presente documento):

-  Pianeta
-  Persone & comunità
-  Supply chain & Prodotto
-  Prosperità

- la redazione del presente **ESG Company Profile**.



# ANALISI DI MATERIALITÀ

## La definizione della lista di temi materiali di Miriade

Come già citato, nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, Miriade ha deciso di predisporre la sua prima **analisi di materialità**, quale base dei contenuti del presente documento e punto di partenza per avviare delle analisi più strutturate nel prossimo futuro. La metodologia adottata si ispira al nuovo Standard di rendicontazione «GRI» (Global Reporting Initiatives), nello specifico **GRI 3: Material topics 2021**.

Per ciascun aspetto/topic in ambito ESG, individuato a partire dall'analisi di contesto e di benchmark, sono stati identificati gli **impatti** (attuali e potenziali, positivi o negativi) secondo la logica «inside-out», ovvero gli **impatti che la Società ha su economia, ambiente e società, inclusi quelli sui diritti umani**. Tutti gli impatti identificati sono stati razionalizzati e raggruppati in **temi potenzialmente rilevanti** da sottoporre alla

valutazione da parte del management aziendale, mediante interviste *one-to-one*.

A ciascun intervistato è stato richiesto, pertanto, di valutare la **significatività** di ogni tema sulla base degli impatti individuati, secondo una **scala a quattro livelli** da 0 (significatività nulla) a 4 (significatività molto alta).

Le valutazioni sono state poi **prioritizzate** per arrivare ad una **lista di temi materiali** per Miriade.

CLUSTER	LISTA PRIORITIZZATA DEI TEMI MATERIALI
	<b>CUSTOMER CENTRICITY</b>
	<b>BRAND REPUTATION E MARKETING RESPONSABILE</b>
	<b>ECCellenza, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI</b>
	<b>ECONOMIA CIRCOLARE &amp; PACKAGING SOSTENIBILE</b>
	<b>ATTRAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI</b>
	<b>DIVERSITÀ, INCLUSIONE E CONTRASTO AD OGNI FORMA DI DISCRIMINAZIONE</b>
	<b>ETICA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS</b>
	<b>SUPPORTO ALLE COMUNITÀ E AL TERRITORIO</b>
	<b>CLIMATE CHANGE E CONSUMI ENERGETICI</b>
	<b>SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DEI LAVORATORI</b>
	<b>CATENA DELLA FORNITURA RESPONSABILE</b>
	<b>CONSUMI IDRICI RESPONSABILI</b>

**E** - Ambiente

**S** - Sociali  
(Supply Chain, Comunità, Clienti)

**S** - Sociali  
(Personale)

**G** - Governance  
(include aspetti economici/di business)

# ACTION PLAN DI SOSTENIBILITÀ

## #UNAMIRIADE DICUORI UNITI PER TRAGUARDARE GLI OBIETTIVI DEL NOSTRO ACTION PLAN

TARGET YEAR	PIANETA <i>Sostenibilità ambientale</i>
2023	Formalizzare una <b>Politica di Sostenibilità / Ambientale</b>
2024	Carbon Inventory: definizione di un template di calcolo delle emissioni di <b>Scope 1 e Scope 2</b>
2023	Previsione di campagne di sensibilizzazione rispetto alle tematiche ambientali (es. <b>utilizzo responsabile della risorsa idrica e efficientamento energetico</b> negli uffici)

TARGET YEAR	PROSPERITÀ <i>Sostenibilità economica</i>
2023	Definire una <b>struttura di governance della sostenibilità</b> (es. Definire un Comitato manageriale di Sostenibilità composto da Cantiere Sostenibilità e <i>top management</i> delle aree strategiche del Gruppo che possa presidiare il Piano ESG e il coordinamento delle iniziative in tale ambito)
2025	Sviluppare un primo <b>Bilancio di Sostenibilità 2025</b> di Miriade con riferimento al FY 2024 (e comparativo con dati ed informazioni al FY 2023)
2025	Ottenimento della certificazione <b>ISO 9001:2015</b>

TARGET YEAR	PERSONE & COMUNITÀ <i>Sostenibilità sociale</i>
2024	Definire una <b>mappatura delle competenze</b> e dei talenti di tutto del personale di sede
2024*	Definire un <b>piano di formazione e sviluppo delle competenze</b> (partendo dal personale di sede). In particolare aumentare del 5%, rispetto all'anno precedente, le ore di formazione erogate in media alla popolazione aziendale
2024	Ottenimento della <b>certificazione «Parità di Genere»</b> UNI/PdR 125:2022
2025	Attivare un <b>Piano di Welfare</b> strutturato per i dipendenti
2024	Sviluppare programmi di <b>sensibilizzazione e di formazione in materia di sostenibilità</b> , che includano anche tematiche di Diversità ed Inclusione, in favore dell'intera popolazione aziendale
2025	Svolgere un'analisi di <b>clima etico annuale</b> , mediante questionari in forma anonima da somministrare alla popolazione aziendale, al fine di comprendere/ indagare la percezione delle persone rispetto all'ambiente di lavoro
2023	Sviluppare una <b>politica</b> che stabilisca delle linee guida per <b>indirizzare e monitorare sponsorizzazioni</b> , donazioni ed investimenti nelle comunità
2024**	Incrementare gli <b>investimenti nelle comunità</b> del 5% rispetto all'anno precedente

TARGET YEAR	SUPPLY CHAIN & PRODOTTO <i>Sostenibilità del prodotto</i>
2024	Definire una <b>Politica / Linea Guida «di prodotto»</b> che definisca opportuni <b>criteri di conformità sociale, ambientale, chimica dei propri prodotti</b> , nonché indicazioni relative al loro contenuto, nonché lo svolgimento di controlli sul prodotto in ambito fisico, chimico e ecotossicologico
2024	Formalizzare una <b>Procedura di eco-design</b> dei prodotti che definisca i principi e le regole per lo studio dei nuovi prodotti e l'utilizzo dei materiali (circolarità dei materiali, riciclo, riutilizzo)
2024	Formalizzare una politica di <b>Responsible Supply Chain</b> , che definisca degli specifici criteri (anche ESG) di valutazione, selezione e monitoraggio dei fornitori
2025	Definire un <b>Piano di Audit sulla catena di fornitura</b> , che includa anche <b>aspetti Etico/Sociali ed Ambientali</b> , partendo dai fornitori «più critici»
2023	<b>Digitalizzazione</b> dell'ufficio Stile-Prodotto per ridurre la produzione di prototipi/campioni

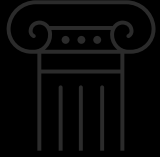
\*Il target è progressivo e si intende incrementare l'erogazione delle ore di formazione anche per il 2025

\*\*Il target è progressivo e si intende incrementare gli investimenti nella comunità anche per il 2025



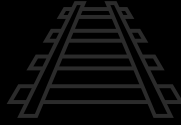
# INDICE DEI CONTENUTI

---



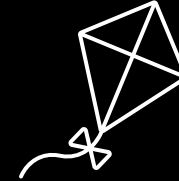
## CHI SIAMO

- **Profilo societario**
- **Modello di business**
- **Governance & Etica**



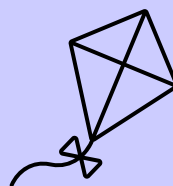
## APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

- **Il nostro percorso**
- **Analisi di materialità**
- **Action Plan di sostenibilità**



## IL NOSTRO IMPEGNO PER...

- **L'ambiente**
- **Le persone**
- **La catena della fornitura**
- **I clienti**
- **La comunità**



**IL NOSTRO IMPEGNO**

**PER...**



## TUTELARE E PROTEGGERE L'AMBIENTE, PROMUOVENDO UN CORRETTO UTILIZZO DELLE RISORSE

Il 28 luglio scorso è stato ricordato per essere l'**Earth Overshoot Day**<sup>2</sup>, ovvero il momento in cui nel nostro Pianeta la domanda di risorse e servizi ecologici da parte dell'umanità, in un determinato anno, supera l'offerta che la Terra può generare in quell'anno. **Significa che dal giorno successivo a tale evento consumeremo risorse destinate a soddisfare bisogni futuri.** Il *deficit* registrato quest'anno è alquanto preoccupante ed il **nostro Pianeta sta attraversando un momento di difficoltà senza precedenti**, basti pensare all'aumento dei fenomeni atmosferici estremi e alla siccità registrata nell'ultimo periodo.

La moda è uno dei settori più impattanti sull'ambiente, infatti i capi di abbigliamento sono tra i beni più comuni che le persone acquistano nel mondo ed il numero medio dei capi che un individuo acquista ogni anno è cresciuto in maniera esponenziale. I problemi principali causati dal settore includono inquinamento delle acque, inquinamento atmosferico ed inquinamento derivante dalla produzione di rifiuti solidi.

Nella sempre maggiore consapevolezza del proprio

ruolo nel settore e nella comunità in cui opera, **Miriade ha deciso di impegnarsi definendo degli obiettivi, nell'ambito del proprio ESG Action Plan, volti a migliorare le proprie performance ambientali ed a ridurre la propria impronta ecologica.** Tra questi alcuni sono volti anche ad accrescere la sensibilità della propria catena della fornitura rispetto alle tematiche di sostenibilità. Tale aspetto è molto importante per la Società, in quanto la totalità della propria produzione risulta essere esternalizzata.

### **Il nostro impegno a partire dalle piccole azioni...**

Tra le azioni e le progettualità già avviate, invece, si menzionano: l'attivazione di **campagne di sensibilizzazione** sulle tematiche ambientali (soprattutto sul risparmio energetico e sull'utilizzo minimo di packaging ed involucri di plastica e/o carta per ricezione/invio di pacchi); il **riciclo e il riuso degli imballi di spedizionieri e fornitori**, compreso il minimo utilizzo possibile di nastro adesivo; l'**utilizzo**

**minimo di cancelleria e materiale cartaceo** per appunti/ stampa; la **diffusione di politiche volte sempre più all'utilizzo «zero plastica»** (utilizzo di cialde compostabili, utilizzo di proprie borracce d'acqua, eliminazione di bicchierini e palettine monouso); la progressiva **eliminazione di distributori automatici in favore di fornitura di snack a km zero.** Tali iniziative si riferiscono principalmente alla sede di Gallarate e sono state replicate, in parte, anche nella sede di Milano. Miriade si sta impegnando per estendere ulteriormente tali iniziative anche alla sede operativa di Nola. Quasi tutti gli **store diretti, infine, sono stati dotati di illuminazione a led.**

---

# #GREENMIND

<sup>2</sup> L'Earth Overshoot Day viene calcolato ogni anno dal Global Footprint Network, un'organizzazione di ricerca internazionale che fornisce ai decisori politici una serie di strumenti affinché l'economia possa operare entro i limiti ecologici del pianeta Terra.



## RICERCARE IL RIUTILIZZO, IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DEI MATERIALI DI SCARTO

Miriade si impegna a fare del proprio meglio per contribuire alla **riduzione degli sprechi** e a **promuovere pratiche di economia circolare**, al fine di **minimizzare la produzione dei rifiuti**, così come il proprio impatto ambientale.

Nello specifico, la Società si sta impegnando sempre più nell'acquisto di articoli lavorati in «green way», packaging biodegradabili o eco-friendly.

### Packaging sostenibile

«Perché l'attenzione per la sostenibilità si riflette anche nel **modo** in cui porti a casa i tuoi acquisti»

A settembre 2023, inoltre, verrà lanciata la **nuova shopper «sostenibile» MIRIADE** che consentirà di abbattere circa il 40% dei costi legati alle attuali shoppers. La progettazione di questa nuova shopper, prevista nell'ambito di un più ampio progetto di **packaging sostenibile**, sarà realizzata in carta kraft avana certificata FSC a partire da **materie prime riciclate che rendono i sacchetti biodegradabili**. La shopper sarà inoltre prodotta in tre formati (S, M, L) e riporterà informazioni utili alla conoscenza di marca

come: logo, sito web, social del brand ed un focus sulla sostenibilità del materiale.



### Green bag sostenibili riutilizzabili

La «Green Bag» è l'iniziativa di Miriade per comunicare e consolidare il suo lato GREEN. L'idea nasce con l'obiettivo di **rafforzare il concetto di sostenibilità nella mente del consumatore**, donando

un gadget da riutilizzare e portare con sé nei momenti di shopping.

«Una green bag eco-friendly, con cotone **100% riciclato**, per omaggiare i nostri clienti»



### Mobili e arredi

Tra le iniziative Miriade meritano di essere segnalate il riutilizzo di mobili ed arredi recuperati da temporary store o chiusure e la progettazione di allestimenti in cartone per alcuni corner o store selezionati.



## LA RICERCA DI SOLUZIONI ALL'AVANGUARDIA E RISPETTOSE PER L'AMBIENTE

Miriade si impegna nel creare collezioni sostenibili con materiali riciclati e certificati bio-based. Nello specifico, gli Uffici coinvolti hanno identificato un basket di materiali da utilizzare progressivamente nelle proprie collezioni (al momento PU riciclato, nylon – poliestere - riciclato e, in minima parte, cotone riciclato. Anche il marchio Jaked sta avviando un percorso volto ad incrementare sempre di più la produzione di capi sostenibili ed ecocompatibili. Alcuni capi Jaked sono già **100% riciclati e riciclabili**.

Per la stagione SS23 sono state previste per il marchio Valentino 15 linee riciclate della collezione donna (su 45 totali) e 2 linee riciclate della collezione uomo (su 4 totali), mentre per il marchio V73 sono state previste 3 linee riciclate della collezione donna (su 21 totali).

Infine, in linea con la più ampia prospettiva aziendale di portare Miriade a diventare un monobrand, ovvero un'identità chiara verrà lanciata una linea interamente ecosostenibile.

### I AM A RESPONSIBLE BAG

Una delle più famose capsule sostenibili realizzate è quella per il marchio V73, con il progetto «I AM A RESPONSIBLE BAG»

La linea «I AM A RESPONSIBLE BAG» è famosa per essere totalmente sostenibile con materiali realizzati a partire da materie prime riciclate e facilmente riciclabili. Il mix di elementi naturali, utilizzati per il layout, racchiudono il connubio tra la moda ed il design, con il desiderio di pensare un mondo più responsabile e sostenibile.

### IAM A RESPON SIBLEBAG



### LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI DEI MATERIALI MIRIADE






Beta Analytic  
TESTING LABORATORY

intertek  
Total Quality. Assured.



# L'AMBIENTE

## IN NUMERI...

	2021	2022
RIFIUTI PRODOTTI NELLA SEDE OPERATIVA DI NOLA *	 ~ 78.254 kg	~72.456 kg
ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA NELLE SEDI, NEI PUNTI VENDITA DIRETTI E NELLE FORESTERIE	 ~ 1.487.081 Kwh ~ (5.354 GJ)	~ 1.470.053 Kwh ~ (5.292 GJ)
ENERGIA CONSUMATA PER VIAGGI DI LAVORO **	 ~ 639 GJ**	~ 742 GJ*

\*\* Nola è la sede aziendale che produce il quantitativo di rifiuti più significativo. Il servizio di prelievo, trasporto e smaltimento è affidato ad società esterna, con le quali è stato stipulato un contratto di appalto la gestione dei rifiuti. Nelle sedi di Milano e Gallarate, così come negli store diretti, la gestione dei rifiuti avviene sulla base dei servizi urbani comunali.

\*\* I dati sono stati stimati a partire dalle carte carburanti delle auto a noleggio assegnate ai dipendenti.



## VALORIZZIAMO LE NOSTRE PERSONE COSTRUENDO **RAPPORTI DI FIDUCIA E FEDELTÀ RECIPROCA** CON CIASCUNO DEI NOSTRI DIPENDENTI

Per Miriade è fondamentale che i rapporti con le proprie risorse siano improntati ai principi di una civile convivenza e che si **svolgano nel rispetto reciproco dei diritti e delle libertà delle persone**. In particolare, la Società **ripudia qualsiasi atto di discriminazione o ritorsione** per ragioni di nazionalità, credo religioso, genere o qualsiasi altro elemento di diversità.

### Il nostro organico

Al 31.12.22 Miriade conta **216 lavoratori dipendenti**, con una suddivisione tra donne e uomini rispettivamente del 73,6% e 26,4%. La forza lavoro comprende **180 contratti a tempo indeterminato** (~84%) e 36 contratti a tempo determinato. Nel 2022, Miriade ha assunto **59 risorse** che rientrano nella fascia d'età under 35, il che conferma l'impegno della Società nel voler credere e dare voce ai giovani.

Miriade ha erogato nel 2022 1081 ore di formazione e si è posta l'obiettivo, per il prossimo futuro, di ampliare il campo d'azione rispetto alle tematiche formative, per dare l'opportunità ai propri dipendenti di apprendere costantemente nuove conoscenze.

### Salute, sicurezza e benessere

La Società **assicura la salute e la sicurezza dei propri lavoratori**, operando nel pieno rispetto della legislazione

vigente. Ciò è confermato anche dal ridotto numero degli infortuni (4 nel corso del 2022, tutti in itinere; e 2 nel corso del 2021 di cui 1 in itinere) e delle malattie professionali (nessuna del corso del 2022 e del 2021).

Con l'arrivo della pandemia da covid-19, i dipendenti hanno continuato il proprio lavoro attraverso lo *smartworking*, ed ancora oggi l'Azienda offre la possibilità di usufruire di tale modalità di lavoro flessibile per contribuire ad un migliore **work-life balance**.

In tema di **benessere aziendale**, nel voler essere al fianco delle proprie persone, Miriade ha deciso di intraprendere una collaborazione con la piattaforma **Tconsulta**. Grazie a tale collaborazione, da ottobre scorso, i dipendenti hanno la possibilità di effettuare tre consulenze gratuite con psicologici professionisti.

Accanto alle iniziative volte a promuovere il benessere psico-fisico e sociale dei dipendenti, Miriade offre una **copertura sanitaria integrativa** e la presenza di mense nelle Sedi dove poter passare la propria pausa pranzo in compagnia dei colleghi.

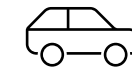
Infine, la Società possiede una **flotta auto** che distribuisce principalmente a dipendenti Quadri e District Manager con carte carburanti.



**Supporto psicologico per i dipendenti attraverso la piattaforma T consulta**



**Mensa aziendale gratuita per i dipendenti di sede**



**Dotazione di auto aziendali e carte carburanti per Quadri e District Manager**

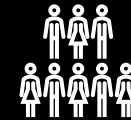


**Possibilità per i dipendenti di sede di usufruire dello smart working**

# LE PERSONE

# IN NUMERI...

TOTALE DIPENDENTI



2021  
224 Dipendenti

2022  
216 Dipendenti

TIPOLOGIA DI CONTRATTO



2021  
175 Tempo indeterminato  
49 Tempo determinato

2022  
180 Tempo indeterminato  
36 Tempo determinato

131 Full time  
93 Part-time

135 Full time  
81 Part time

% DI DONNE



2021  
75%

2022  
73,6%

ORE DI FORMAZIONE



2021  
1.299 ore totali

2022  
1.081 ore totali

SICUREZZA  
1263 ore\*

CYBERSECURITY  
26 ore

RETAIL  
10 ore

SICUREZZA  
731 ore \*

CYBERSECURITY  
350 ore

\*Si segnala che la differenza delle ore di formazione tra 2022 e 2021 è principalmente riconducibile alle ore di formazione erogate in ambito Salute e Sicurezza sul lavoro che seguono la periodicità stabilita dalla normativa di riferimento (ex D.Lgs. 81/2008)



# LA CATENA DI FORNITURA



## SELEZIONIAMO I NOSTRI FORNITORI SULLA BASE DI VALUTAZIONI OBIETTIVE E TRASPARENTI CHE SI BASANO SULL'ONESTÀ E L'INTEGRITÀ

### La gestione della catena delle forniture

La selezione dei fornitori, in Miriade, si ispira ai valori ed ai principi indicati nel Codice Etico della Società. Le condizioni di acquisto devono essere effettuate sulla base di una **valutazione obiettiva e trasparente** che tenga conto, tra l'altro, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato, e anche dell'**onestà e dell'integrità del fornitore**. I rapporti con i fornitori sono presidiati principalmente all'Ufficio Acquisti, che si interfaccia sulla base delle necessità con gli uffici Prodotto, Stile e Marketing e Comunicazione.

Il monitoraggio sui fornitori, ad oggi, verte principalmente su **indicatori di solidità economico-finanziaria e sul possesso di requisiti tecnici specifici**.

Tuttavia, la Società si è posta l'obiettivo di **incrementare l'acquisto di materie prime riciclate e/o ecosostenibili da parte di fornitori certificati**, in modo tale da aumentare il numero di collezioni sostenibili

ed ecocompatibili e, al contempo, minimizzare quelle che contengono materiali plastici inquinanti.

### La localizzazione geografica dei nostri fornitori

La catena di fornitura Miriade è localizzata principalmente in Cina, dove nel 2022 i fornitori hanno prodotto quasi il 97% della produzione totale. Affinché gli standard qualitativi vengano rispettati, **Miriade si avvale di consulenti che effettuano controlli sulla catena di fornitura cinese e che attestano principalmente la qualità del prodotto**. La restante parte dei fornitori è localizzata in Italia, India, Tunisia e Spagna (per il dettaglio sulla ripartizione si rimanda alla sezione «Catena della fornitura: In numeri» del presente documento).

### Il rifornimento degli store

Il rifornimento degli store avviene mediante un'azienda di logistica integrata specializzata nel settore della moda a livello internazionale, con cui

Miriade collabora da tempo.

Presso l'azienda logistica la merce viene sottoposta al controllo qualità da parte di dipendenti Miriade prima di essere consegnata ai punti vendita.



# LA CATENA DI FORNITURA

## IN NUMERI...

N° FORNITORI IN CINA  
(% PRODUZIONE)

2021  
78  
(96,14 %)

2022  
84  
(96,84 %)

N° FORNITORI IN ITALIA  
(% PRODUZIONE)

10  
(1,36 %)

11  
(1,37 %)

N° FORNITORI IN INDIA  
(% PRODUZIONE)

4  
(1,50 %)

4  
(0,95 %)

N° FORNITORI IN TUNISIA  
(% PRODUZIONE)

1  
(0,70 %)

1  
(0,63 %)

N° FORNITORI IN SPAGNA  
(% PRODUZIONE)

1  
(0,30 %)

1  
(0,21 %)



## #TOGETHERISBETTER

Miriade si impegna a fare del proprio meglio per i suoi clienti garantendo **l'eccellenza, la qualità e la sicurezza dei prodotti**. Nel caso in cui il cliente volesse effettuare eventuali segnalazioni, è possibile usufruire di un servizio di **Customer Care** che ha il compito di rispondere tempestivamente alle richieste effettuate.

Tutte le attività connesse al miglioramento della **Customer Centricity** sono gestite dagli uffici Marketing e Comunicazione, Visual, Digital e Retail attraverso prassi operative consolidate.

L'attenzione della Società rispetto ai temi legati alla sostenibilità si riscontra in una serie di iniziative di **marketing responsabile** con aziende note per i propri valori Green.

### MIRIADE & PURO BIO

PURO BIO è un brand italiano di make-up biologico certificato, il cui obiettivo è «**Ispirare, sensibilizzare e cambiare il mondo del make up verso un futuro più sano e sostenibile**».

Miriade ha attivato una promo per i propri clienti:

sull'acquisto di 3 prodotti a scelta, il cliente è stato omaggiato di un kit «**Beauty Skin Bio**», composto da una maschera viso in cellulosa ed un illuminante liquid stardust.



### MIRIADE & HELLO BEAUTY

Hello Beauty è un'azienda beauty i cui prodotti sono

**100% cruelty free e vegan friendly**, senza alcun tipo di sostanza nociva all'interno.

Miriade nel 2021 ha attivato una promozione: per ogni spesa minima di 79 euro, su qualsiasi brand Miriade e prodotto, al cliente è stato rilasciato un make-up set che consiste in: **un comodo set da borsa, 4 pennelli brush, da portare sempre con sé!**



Good for you.  
Good for all.



# I CLIENTI

---

# IN NUMERI...

N° PUNTI VENDITA SERVITI  
WHOLESALE

2021

2.235

2022

2.816

N° CLIENTI SERVITI  
E-COMMERCE

5.589

9.249

N° VENDITE RETAIL\*

609.125,00

581.607,00

FATTURATO

€ 84.555.990

€ 117.000.000

\*Si segnala che il numero di vendite Retail è stato stimato sulla base degli scontrini emessi. Seppure nel 2022 il numero di scontrini emessi sia stato inferiore al 2021, si è registrato un notevole aumento di fatturato.



## UNA MIRIADE DI INIZIATIVE PER IL NOSTRO TERRITORIO

Diversi sono i progetti pensati dalla Società per supportare la propria comunità.

Jaked rafforza le proprie iniziative legate al mondo dello sport come official partner della **TRE GOLF SAILING WEEK**, più di una settimana di regate costiere tra il Golfo di Napoli, Gaeta e Salerno «perché navigare lungo la penisola sorrentina e la costiera amalfitana, tra il Golfo di Napoli, Gaeta e Salerno è sempre un'esperienza affascinante. E a terra si vivono posti unici al mondo, straordinari per la natura, ospitalità e cultura».

### TRE GOLF SAILING WEEK

#### ORC MEDITERRANEAN CHAMPIONSHIP

Il legame al mare si evince anche nell'iniziativa **SWIM THE ISLAND**, di cui Jaked è Title sponsor. Partecipanti provenienti da tutto il mondo prendono parte alla competizione di nuoto in acque libere nel cuore della cittadina di Sirmione, in provincia di Brescia, attraversando veri e propri paesaggi naturali.



Ma non solo, Jaked scende in campo al fianco della società Nolana per un grande progetto. Una partnership che riguarda sia l'attività agonistica del **NOLA CITTÀ DEI GIGLI**, che quella promozionale, includendo scuola di Pallavolo, settore giovanile e sitting volley.

Consolidato da anni ormai, è invece lo sponsor tecnico ufficiale della **FEDERAZIONE NUOTO PARAOLIMPICO**. La

partnership è nata nel 2014, ma già a partire dal 2009 ai Mondiali di Roma, sui blocchi di partenza la maggior parte degli atleti indossava un costume Jaked ed, inoltre, sono stati registrati 17 record nel mondo da nuotatori con costume Jaked.

Miriade ai fini di diffondere il proprio messaggio sociale nel miglior modo possibile non esita ad utilizzare i propri testimonial anche per divulgare messaggi con contenuti diversi da quelli commerciali.

Ne sono esempio iniziative prese con la campionessa olimpionica Federica Pellegrini quali:

L'iniziativa «**Nuotare per credere**» tenutasi al San Carlo di Napoli in cui 20 bambini seguiti da tre associazioni napoletane hanno ricevuto borse di studio della durata di un anno e un kit composto da zaino, costume, occhialini, cuffietta, accappatoio.

Il tutto è stato consegnato materialmente da Federica Pelligrini.

O anche il messaggio sulla cura del proprio benessere psico-fisico con la campagna **Never stop racing** girata interamente a Napoli.

Jaked ha preso parte l'11 Aprile 2022 alla **GIORNATA DEL MARE E DELLA CULTURA MARINA**, una giornata dedicata al mare, alla sua bellezza, alle sue potenzialità e al rapporto con i cittadini campani. Un momento di Sport, Cultura e Solidarietà sul mare della Campania.

Inoltre Miriade crede nella produzione di materiale da veicolare

sui propri canali tesi non prettamente ai fini commerciali.

Infine, in occasione della stagione sportiva 21/22 Miriade è nuovo **SPONSOR UFFICIALE DEL CALCIO NAPOLI FEMMINILE**, un'ulteriore conferma della vicinanza Miriade al proprio territorio.





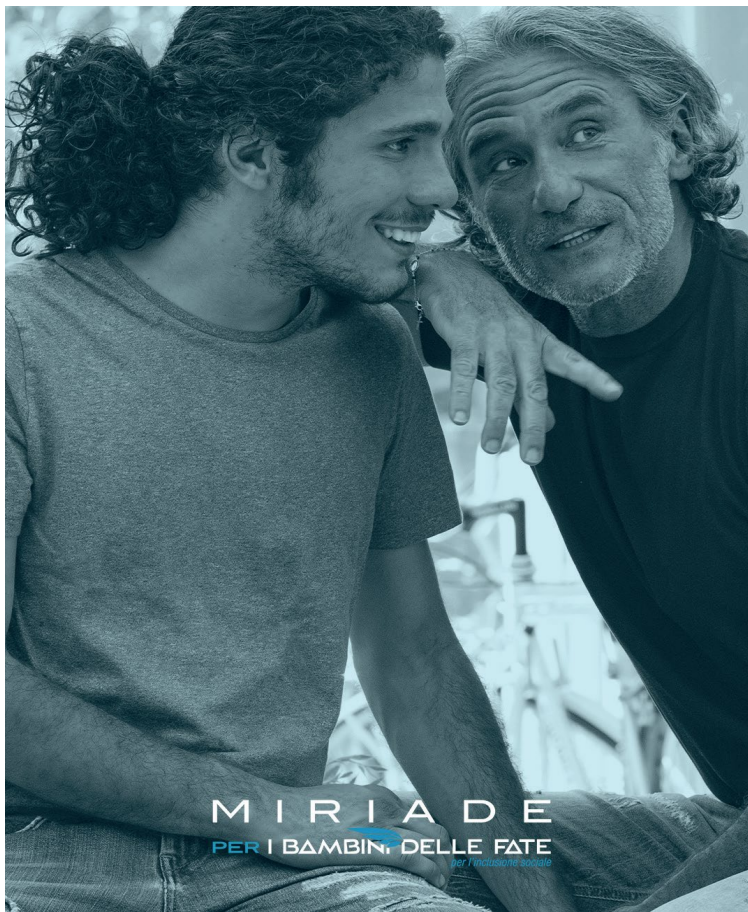
## UNA MIRIADE DI INIZIATIVE PER LA NOSTRA COMUNITÀ

### Insieme per regalare #UNAMIRIADEDISORRISI

Dal 2021 nasce una collaborazione tra Miriade e l'impresa sociale «I Bambini delle Fate» un processo di trasformazione culturale, il quale si occupa di sostenere progetti di inclusione sociale rivolti a ragazzi e famiglie con autismo ed altre disabilità.

Per ogni vendita effettuata, una % è stata destinata al finanziamento del progetto “Banca del Tempo Sociale” attivo nelle seguenti province: Milano, Bologna, Salerno, Treviso, Udine, Trieste, Cesena, Verona e Vicenza.

**I BAMBINI DELLE FATE**  
per l'inclusione sociale



### #MIRIADEOFWOMEN

Miriade sostiene il progetto «Gamma Donna», impegnato nel supportare l'imprenditoria femminile e giovanile.



**«Affinché ogni donna possa sentirsi ispirata e scrivere la propria storia di successo»**



## UNA STORIA DI **EMPOWERMENT FEMMINILE** IN GRADO DI ISPIRARE ALTRE DONNE

### #**MIRIADE**OFWOMEN

In occasione della Giornata Nazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, Miriade rinnova il proprio impegno e attenzione verso tale tematica.

Attraverso l'iniziativa #MIRIADEOFWOMEN sono stati donati 100 biglietti dello spettacolo «*40 e sto. Manuale di sopravvivenza della maleducazione sentimentale*» ad associazioni che ogni giorno sono al fianco delle donne, tra cui «Le Kassandre».

Un momento di leggerezza per chi vive una condizione di disagio ma, al contempo, un momento di riflessione sulla condizione femminile e sulla capacità di superare le difficoltà della vita.

Per la nuova campagna Fall Winter 2022/2023, Miriade continua a raccontare storie di donne di successo. Questa volta lo fa attraverso Andrea Delogu, scrittrice, presentatrice e conduttrice radiofonica. Andrea Delogu racconta l'essere donna come un caleidoscopio di passioni.

**Andrea incarna gli aspetti di una Miriade di donne...**



# LA COMUNITÀ

## IN NUMERI...

DONAZIONI E LIBERALITÀ\*

2021

€ 50.553

2022

€ 31.598

SPONSORIZZAZIONI

€ 114.155

€ 725.792

\*Si segnala che nel 2021 la Società ha avviato un percorso a sostegno della comunità con un progressivo programma di donazioni da effettuare. Questo ha previsto un esborso, in termini di donazioni, più consistente nel 2021, mentre la restante quota è stata erogata nel 2022. Inoltre, gli importi del 2021 e del 2022 includono anche l'impegno della Società nell'adozione di 5 bambini tramite una Onlus.



# MIRIADE

**Sustainability *for* future**



**MIRIADE S.P.A**

**Piazza dei Martiri 30, 80121, Napoli**



**+39 02 36264 500**



**[help@miriade.com](mailto:help@miriade.com)**

**Segui MIRIADE**

